



ショールーム内の展示商品

で、購入いただきたい  
ております。ただ  
し、単なる「待ち  
の営業」ではなく、  
お客さまに提案す  
る「プル型営業」  
に取り組んでいま  
す。そして、昨年  
2022年5月、

「ミュージアム」を開設しました。  
いくら技術力があっても、その存在を多くの人  
に知ってもらえなければビジネスにはつながりま  
せん。そこで、インターネットの黎明期に他社に  
先駆けて弊社HPを立ち上げたところ、弊社を  
知っていただくきっかけになりました。全国から  
引き合いが次々と入り、お取り引きいただいたお  
客さまは数万社に上ります。今後もありアルとバー  
チャルの双方で事業展開を行っていきます。

### 今後の展開

私が弊社に入社したころは、社員は二十数名程  
度でそのうち半分弱は親戚でした。平均年齢も50  
代後半で、社内には「言わなくてもわかるでしょ  
う」といった家族的な雰囲気がありました。売上  
が伸びるにつれて社員を増やした結果、年齢は若  
返りましたが増員によって社内の意志疎通が不十  
分になり、段々と業務に支障がはじまりました。  
このため組織を見直して役割分担を明確にするな  
どして体制を作り直しました。

### 社内の体制づくり

彼女たちが結婚や出産を機に退職するのはもった  
いないので、産休や育休が取得できる制度にしま  
した。この制度により結婚や出産後も今までのノ  
ウハウを活かし活躍してもらっています。これら  
の取り組みが認められ兵庫県と神戸市から「ミモ  
ザ企業」に認定していただきました。現在、女性  
社員の割合は35%ですが、今後更に増やし40%に  
し、女性役職者も増加させたいと考えています。  
これからも、女性、外国人（社員比率現10%以  
上）を含めた社員全員にとって働きやすい環境を  
つくるとともに、技術力の向上に一層取り組んで、  
業界世界一を目指してまいります。

彼らは社名が長く、以前はもう少し短くできな  
いか、と考えていました。ところが、戦時中、国  
から資材供給を受けるためには、社名に「製作  
所」を入れる必要があったと知り、これは外して  
はだめだと思いました。「奥谷」は屋号で「金網」  
は弊社のアイデンティティです。「名は体を現す」  
の言葉通り、これからもこの歴史のある社名を  
守っていききたいと思っています。

### 企業概要

社名 株式会社 奥谷金網製作所  
本社 神戸市中央区相生町4丁目5-5  
創業 1895年5月  
設立 1948年7月  
資本金 1000万円  
売上高 12億7千万円  
従業員 60名

### 自分の土俵で勝負する

私は弊社に入社する前、アパレル会社で営業を  
していました。訪問セールスの際には値切られる  
ことがよくありましたが、一方でお客さまが来訪  
される展示会では通常の値段で販売できました。  
この経験から商売は自分の土俵で勝負した方がよ  
いと感じていたのです。入社してからそのことを  
思い出し、本社1階に業界であまり例のない  
「ショールーム」をつくりました。幸い弊社は主  
要駅からのアクセスも良く、来社いただくには好  
立地にあります。弊社の製品を実際に見て、選ん